

Crowd Management

Zielgruppen

Hier handelt es sich um eine Veranstaltung für Behörden, Verwaltungen, die Großveranstaltungen in öffentlichen Räumen, Hallen, Stadien etc. planen, organisieren und genehmigen!

Definition

Als Crowdmanager oder auch Crowd-Manager (englisch: crowd = Menge) wird eine Person bezeichnet, die für die systematische Planung und Überwachung einer geordneten Bewegung oder Ansammlung von Menschen zuständig ist. Der Begriff Crowd-Manager wurde im deutschen Sprachraum im Zusammenhang mit dem Unglück bei der Loveparade 2010 öffentlich verwendet.

Runkel & Pohl haben eine deutschsprachige Definition für Crowd Management vorgeschlagen: "Crowd Management ist die systematische Planung und proaktive Umsetzung der räumlichen Organisation von großen Menschen-Ansammlungen auf Basis kontinuierlicher Überwachung und Analyse der Massenbewegungen und Gruppendynamiken mit dem Ziel der Sicherung, des Schutzes und des Erhalts des Wohlbefindens aller Anwesenden und Beteiligten.

Einflussfaktoren

Betrachtet man die großen Unglücke im Rahmen von Veranstaltungen finden sich häufig Versäumnisse im Bereich der Organisation und des Managements, der Kommunikation oder auch schlicht die Vernachlässigung der Besonderheiten individueller Veranstaltungen.

Zu den regelmäßigen Auslösern von Unglücken bei Veranstaltungen gehören zum Beispiel unzureichende Kommunikation und ungenaue Absprachen unklare Verteilung von Verantwortlichkeiten fehlendes Risikomanagement / fehlende Risikoanalysen, Fehlen eines „Plan B“

Vernachlässigung von Bereichen oder Phasen der Veranstaltung.
Vernachlässigung des Publikumsprofils. Dass sich in vielen Fällen die Ereignisse durch eine sorgfältigere Planung hätten vermeiden lassen, stellte Fruin bereits 1993 fest, indem er herausarbeitet, dass die meisten Unfälle mit Menschenmengen durch geeignete crowd management Strategien hätten verhindert werden können. Ausgehend also von der Frage, welche Faktoren zum Entstehen von Unglücken geführt haben, lässt sich auch erklären, welches die Faktoren sind, die Einfluss auf die des Besucher bei Veranstaltungen haben.

Inhalte der Veranstaltung

- Psychologie der Masse im Allgemeinen
- Massenhysterie und Massenpsychologie im Speziellen und ein geschichtlicher Abriss
- Was ist Crowd Management und welcher Stellenwert findet es in der Veranstaltungstechnik von Großveranstaltungen
- Schnittstellenanalyse und Kommunikationswege. Gefahr oder Chance
- TN Frequenzmessung
- Flucht und Rettungsplan
- Notfallordner
- Fluchtwege
- Toursecurity
- Konzertabsicherung in geschlossenen Hallen und/oder im Freien und/oder in Fußballstadien
- Festivalabsicherung
- Ticketing
- Parkplatzsicherung und Parkplatzmanagement
- Zu- und Abflussplanung
- Übernachtungsmanagement

- Hygienekonzeptplanung in Verbindung mit einer Frequenzmessung
- V.I.P Security und Personenschutz

Für weitere Fragen, insbesondere einer ersten Kontaktaufnahme stehe ich Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

www.pkuschmierz.de

<https://de.linkedin.com/in/dipl-soziologe-peter-kuschmierz-63a6741a8>

<https://www.youtube.com/channel/UCYQw6bOj3a tqTBNOKqFRXA>

<https://www.facebook.com/pkuschmierz.de/>

<https://www.instagram.com/Pkuschmierz8/>